

# Joes + Manon

## Whitepaper



### **Praktisch**

We herkennen haalbare manieren om tot een gewenst resultaat te komen

### **Kritisch**

We kijken naar situaties en herkennen wat niet acceptabel mag of kan zijn.

### **Creatief**

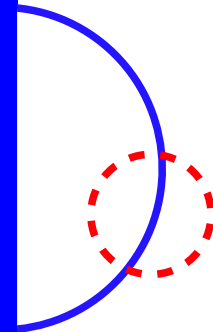
We kunnen ons iets voorstellen wat nog niet bestaat.

### **Hands-on**

We werken het liefste in het veld, met veel open experimenten

### **Empathisch**

We gebruiken ons inlevingsvermogen om rekening te houden met de situaties en gevoelens van de gebruiker



# Whitepaper

## Joos + Manon = Social Impact

### Joos + Manon staat voor sociale innovatie.

**Sociale innovatie** zijn nieuwe, concrete en praktische ideeën die zowel goed zijn voor de maatschappij (behoeftes vervullen) als de maatschappij aanzet tot doen/handelen (sociale samenwerking/relaties creëren).

Het zijn nieuwe ideeën\* die individuele behoeftes in lijn brengen met de behoeftes van de maatschappij en het milieu, om zo concrete stappen te zetten naar een duurzamere wereld (ecologie van people planet profit)

*\*dit kunnen zowel perspectieven zijn als beleid, producten, diensten*

**Social design** is het ontwerpproces om sociale innovatie/impact te faciliteren/creëren.

We willen sociale innovatie bewerkstelligen door samen met organisaties en bedrijven waardevolle /opportunities/ producten te ontwikkelen die voor zowel de organisatie als de maatschappij relevant zijn.

Zo kunnen we ervoor zorgen dat de organisatie zich kan blijven ontwikkelen ten goede van de maatschappij én tegelijkertijd relevant blijft voor de toekomst.

### Ondoordringbare sociale problemen

In de praktijk blijkt dat bestaande structuren en beleid het moeilijk hebben om de meest dringende (sociale) uitdagingen van deze tijd te kraken. (Murray et al.)<sup>1</sup>

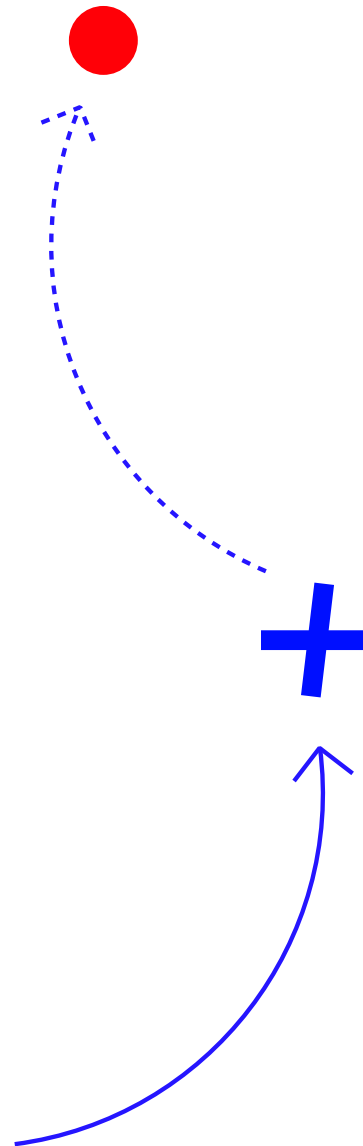
Nieuwe technologieën en communicatiemiddelen hebben geleid tot nieuwe sociale vormen. Daarnaast moeten steeds meer mensen in verschillende contexten hun leven en idee van welzijn herontdekken door bijvoorbeeld:

1. economische crises
2. snel groeiende economieën (van traditionele naar moderne socio-economie)
3. arme gebieden + milieurampen

Dit zijn uitdagingen voor de gehele maatschappij, op elke schaal, van lokaal tot globaal. Traditionele structuren en topdown initiatieven kunnen dit niet meer oplossen: NGO's/ burgerinitiatieven/families/individuen en communities moeten actief participeren.

Wij geloven dat social design dit kan aanwakken en faciliteren door te werken op het snijvlak van lokaal & globaal, producent & gebruiker (codesign), wens/wil & behoefte.

1. Murray et al. (2010). "The open book of Social Innovation". Young Foundation/NESTA.



# Whitepaper

# Joos + Manon = Social Impact

## Fundamentele standpunten Joos + Manon

### Experts & open-design experimenting

Social design staat bekend om het kunnen geven van een fris perspectief op een kwestie, maar wij geloven dat deze blik wel goed geïnfomeerd en vakbekwaam moet zijn.

Om de complexiteit van de maatschappelijke kwesties te begrijpen en te leren welke kennis er al is raadplegen wij altijd deskundigen in de context. Daarnaast experimenteren we in de echte wereld: zo leren we een uitdaging van binnenuit kennen.

Social design kost tijd. Een goed idee nu kan compleet achterhaald zijn wanneer het gerealiseerd wordt. Daarom denken we ook altijd na over hoe de wereld in de nabije toekomst en hoe we hier rekening mee kunnen houden in ons ontwerp.

### Herhalen en opschalen

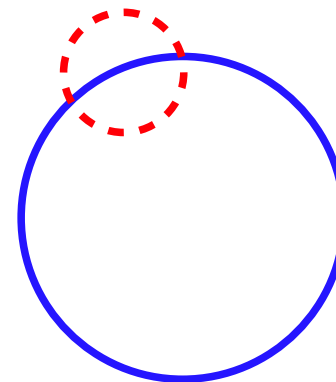
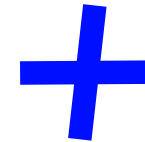
Een sociale innovatie moet klein zijn: compleet toegepast op de context en haar doelgroep. Doch, om de bijbehorende maatschappelijke impact te vergroten moet het idee wel replicerbaar en opschaalbaar zijn. Daarom vinden wij het belangrijk dat elke sociale innovatie de capaciteit heeft om zich aan kan passen aan nieuwe omstandigheden en contexten.

### Verbinding

In de kern van ons ontwerpproces en resultaat zit verbinding. Ons proces is mensgericht en we zien veel waarde in samenwerken met experts, andere ontwerpers en de gebruiker zelf. Onze sociale innovaties hebben als doel mensen dichterbij een ander of de wereld te brengen.

### Betekenisvolle interacties

Producten en diensten zijn middelen om de wereld en maatschappij te ervaren. Ze krijgen betekenis door de interactie die wij mensen met ze hebben. Wij geloven dan ook in het ontwerpen van een betekenisvolle interactie, voordat we de sociale innovatie vorm gaan geven.

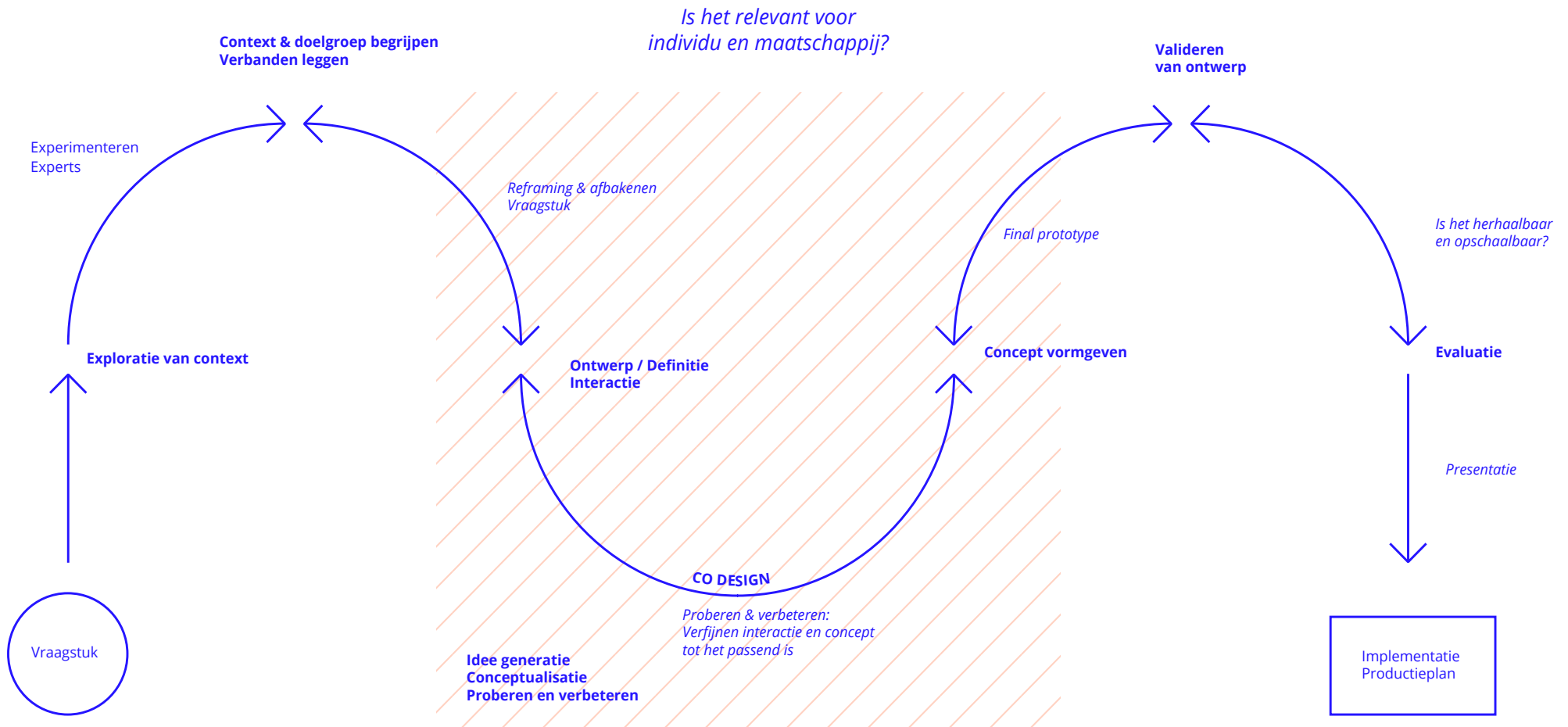


## Methode (proces)

Wij gebruiken een human-centered ontwerp-methode, waarbij hands-on creativiteit gecombineerd wordt met empathie en onderzoek.

Een ontwerpproces is een creatieve activiteit en heeft voor het beste resultaat flexibiliteit nodig. Wij selecteren daarom per case welke activiteiten het meest geschikt zijn om informatie te verzamelen, inspiratie te krijgen en ideeën te testen. We leveren zo altijd een proces op maat die voor zowel de gebruiker als onze opdrachtgever werkt.

Onze methode of proces bestaat uit drie hoofdfases; [Exploratie](#), [creatie](#), [evaluatie](#).



#### Ontdekking / van de context en gebruiker.

Joes + Manon gaat op ontdekkingstocht naar de vraag achter de vraag. Wat is de individuele wens en hoe sluit deze aan bij de maatschappelijke behoefte?

We observeren, doen experimenten in de context en luisteren naar verhalen van (ervarings) experts. Door originele verbanden te leggen kunnen we vraagstukken reframen en afbakenen. Samen met de gebruiker leren we zo de ontwerp mogelijkheden (ver)kennen.

#### Creatie / van de interactie en het ontwerp

Deze ontwerp mogelijkheden zijn vaak gebaseerd op (een gewenste) interactie. We proberen deze zo gedetailleerd mogelijk te definiëren. Pas daarna gaan we een sociale innovatie vorm geven door middel van co-design. Door de gebruiker en andere belanghebbenden te betrekken in het ontwerpproces wordt er betrokkenheid en ownership gecreëerd. Daarnaast zijn zij voor ons de grootste bron van inspiratie.

Of een concept werkt weet je alleen door het een prototype te maken en te proberen. Dit doen wij veel en graag, waarbij we tussendoor verbeterlagen aanbrenge. Zo leren we aldoende welke onderdelen en eigenschappen dan wel niet werken.

#### Evaluatie / van het ontwerp

Als er eenmaal een concept staat, gaan we deze valideren en verfijnen. Past het echt naadloos in de context en bij de gebruiker? Wordt de beoogde interactie bereikt? Welke aanpassingen adviseert een expert om nog aan te brengen?

Joes + Manon zorgt altijd voor een spetterende presentatie, zodat iedereen op de hoogte is van de ontwikkeling van de sociale innovatie. Wij nemen ook graag een adviserende rol aan wat betreft de implementatie en productie van het product. We hebben een groot netwerk en verbinden graag de mensen met de skills die het uitrollen van het project nodig heeft.

Ook na het project blijven we graag betrokken om te zien waar we nog van betekenis kunnen zijn binnen het project.